

Hierarchisches Tagging

Den Erfolg von SEO zu messen wird zunehmend komplexer



Die Gründe hierfür sind vielfältig



Immer komplexere
Reporting-Strukturen



Produkt-Portfolios,
Marktsegmente,
Regionen,
Teams

...



Unzählige Stunden
werden jeden Monat nur
für das Reporting
verwendet

Das ist nur eine Auswahl von Amazon's Produkt-Kategorien



Wie können Unternehmen die Kontrolle über ihre digitale Performance übernehmen?



Mit Google mithalten
& entsprechend
optimieren



Den lokalen Traffic
skalierbar und
nachhaltig steigern



Die Nachfrage nach
Produkten durch
einzigartigen Content
erhöhen



Automatisches
Reporting, das
individuell und
verständlich ist



Den Wettbewerb im
Auge behalten und
erfolgreiche Strategien
frühzeitig aufdecken

Früher

Heute



Jetzt sind Sie gefragt

Eine Schritt-für-Schritt-Anleitung, um Ihre Projekte
hierarchisch zu taggen

Die ersten Schritte innerhalb der neuen Searchmetrics Suite

Es gibt nun **2 Ausgangssituationen**, um Ihre Projekte hierarchisch zu taggen:

1

Sie nutzen eines Ihrer bestehenden Projekte mit Tags

2

Sie erstellen ein neues Projekt mit neuen Tags

1

Sie nutzen eines Ihrer bestehenden Projekte mit Tags

Home / Einstellungen / Projekte / Übersicht

Projekt Übersicht

Master Lizenz: DMEXCO
Lizenz Name: Master
E-Mail: dmexco@searchmetrics.com
Unternehmen: Searchmetrics
Laufzeit: 01.09.2017 - 15.09.2030

Produkte

Projekte

Keyword Queries der Lizenz

Briefing Credits der Lizenz

Nutzer

4 Genutzt 20 Gesamt

36,798 Genutzt 250K Gesamt

1 Genutzt 500 Gesamt

6 Genutzt 20 Gesamt

Projekt erstellen

Nutzer einladen

Projekte 1 bis 4 von 4

Suchmaschinen

Projekt Name / Domain	Suchmaschinen	Keywords Gesamt	Keyword Queries	Datum des letzten...
Amazon (DE) amazon.de	Deutschland » Google (Deutsch) » Desktop Deutschland » Google (Deutsch) » Desktop lokal » Köln Deutschland » Google (Deutsch) » Smartphone	517	7.755	06.11.2018
Amazon (UK) amazon.co.uk	Vereinigtes Königreich » Google (Englisch) » Desktop Vereinigtes Königreich » Google (Englisch) » Desktop lokal Vereinigtes Königreich » Google (Englisch) » Smartphone	408	6.120	06.11.2018
Amazon (US)	USA » Google (Englisch) » Desktop	393	5.895	06.11.2018

1. Nach dem einloggen, befinden Sie sich im News Feed, der neuen Startseite der neuen Suite.
2. Klicken Sie nun auf die Einstellungen, um auf die Projekt Übersicht zu gelangen.
3. Suchen Sie sich ein Projekt aus und klicken Sie auf das Bearbeiten-Symbol.
4. Klicken Sie nun auf den Bereich Keywords, um in den Tag Manager zu gelangen.

1

Wie füge ich hierarchische Tags hinzu?

5

6

7

Wichtig: Im Keyword & Tag Manager entstehen keine Kosten solange die Änderungen nicht durch Klick und Bestätigung auf "Änderungen übernehmen" übernommen werden.

Eindeutige Keywords	Keyword Queries	Tags	Gefagte Keywords
Aktuell / Max.	517 / 10000	7755 / 220957	97 / 500

Neues Keyword hinzufügen

Keywords verwalten

Suche Tag

Neuen Tag erstellen

Alle ausklappen

project 517

- Auto 76
- Bücher 144
 - Fachbücher 33
 - Kochbücher 32
 - Reiseführer 43
 - Asien und Naher Osten 14
 - Europa 15
 - Südamerika 14
 - Sportbekleidung 36
 - Computer und Zubehör 157
 - Sport und Freizeit 91
 - test 0
 - test 1 0

Alle Keywords in Tag und Subtags: 43

Keywords filtern

Keyword	Tags	Erstellt
<input type="checkbox"/> 111 orte in costa rica	Südamerika	08/01/2018
<input checked="" type="checkbox"/> bangkok reiseführer	Asien	08/01/2018
<input checked="" type="checkbox"/> bolivien travel	Südamerika	08/01/2018
<input type="checkbox"/> buch backpacker südamerika	Südamerika	08/01/2018
<input type="checkbox"/> buenos aires reiseführer	Südamerika	08/01/2018
<input checked="" type="checkbox"/> chile reiseführer	Südamerika	08/01/2018
<input type="checkbox"/> coachsuring iran	Naher Osten	08/01/2018
<input type="checkbox"/> dubai reiseführer	Naher Osten	08/01/2018
<input type="checkbox"/> europa reiseführer	Europa	08/01/2018
<input type="checkbox"/> irakreiseführer	Naher Osten	08/01/2018

Kopieren
Verschieben
Vom Tag entfernen
Aus Projekt löschen

Mehr laden

Angezeigte Zeilen 10

Änderungen übernehmen

- Ihre bestehenden Tags und Keywords sehen Sie im Tab "Keywords verwalten".
- Links befinden sich die vorherigen Tags und rechts die dazugehörigen Keywords. Neue Tags können erstellt und per Drag-and-Drop anderen Tags über- oder unterordnet werden.
- Markieren Sie ein Keyword, um es links in eine bestimmte Tag-Ebene zu verschieben. Bei mehreren Keywords, können Sie auch aus mehreren Aktionen wählen.

1

Wie füge ich hierarchische Tags hinzu?

The screenshot shows the Searchmetrics interface for 'Amazon (DE)'. The main content area is titled 'Keywords verwalten'. On the left, there is a sidebar with navigation options like 'EINSTELLUNGEN', 'PROFIL', 'LIZENZEN', 'PROJEKTE', and 'NUTZER'. The 'Projekt Einstellungen' menu item is highlighted with a green circle containing the number '9'. The main area shows a table of keywords and tags. The 'Hanteltraining' tag is highlighted with a green box, and a green circle with the number '8' points to it. Below the table, there is a 'Hantelbank' tag also highlighted with a green box. At the bottom right, there is a green button labeled 'Änderungen übernehmen', which is highlighted with a green circle containing the number '10'.

8. Ein Keyword kann auch mit mehreren Tags versehen werden. Wir empfehlen alle Keywords zu taggen, so dass alle unterschiedlichen KPIs innerhalb der Suite deren Performance widerspiegeln können.
9. Falls Sie lieber in Excel arbeiten möchten, kann auch optional der CSV-Import/Export genutzt werden.
10. Sobald Sie fertig sind, klicken Sie auf „Änderungen übernehmen“ damit alle KPIs neu berechnet werden können.

2

Sie erstellen ein neues Projekt mit neuen Tags

The screenshot shows the Searchmetrics interface with a 'Neues Projekt anlegen' (Create New Project) modal window open. The modal contains the following fields and instructions:

- Wählen Sie die Domain oder Subdomain, die Sie beobachten wollen *** (Select the domain or subdomain you want to monitor) - Includes a dropdown menu.
- Geben Sie eine Domain oder Subdomain ein** (Enter a domain or subdomain) - Input field.
- Wählen Sie einen Projektnamen, der in der Navigation und Übersicht angezeigt werden soll *** (Select a project name to be displayed in navigation and overview) - Includes a dropdown menu.
- Geben Sie einen Projektnamen ein** (Enter a project name) - Input field.
- Fügen Sie eine Beschreibung des Projektes hinzu *** (Add a description of the project) - Includes a dropdown menu.
- Geben Sie eine Beschreibung ein** (Enter a description) - Input field.

At the bottom of the modal, there are buttons for 'Speichern & Schließen' (Save & Close) and 'Projekt vervollständigen' (Complete Project). The background shows a table of existing projects with columns for 'Projekt Name / Domain', 'Keywords Gesamt', 'Keyword Quartil', and 'Datum des letzten...'. The table contains data for Amazon (DE), Amazon (UK), Amazon (US), and Travel (US, UK & DE).

2

1. Klicken Sie auf das User-Symbol, um in die Einstellungen zu gelangen.
2. Oben rechts finden Sie den Button „Neues Projekt anlegen“.
3. Füllen Sie hier alle Felder aus und vervollständigen Sie so Ihr Projekt. Während dieses Prozesses gelangt man automatisch in den Bereich „Keywords“, wo die Keywords und Tags hinzugefügt werden können.

1

3

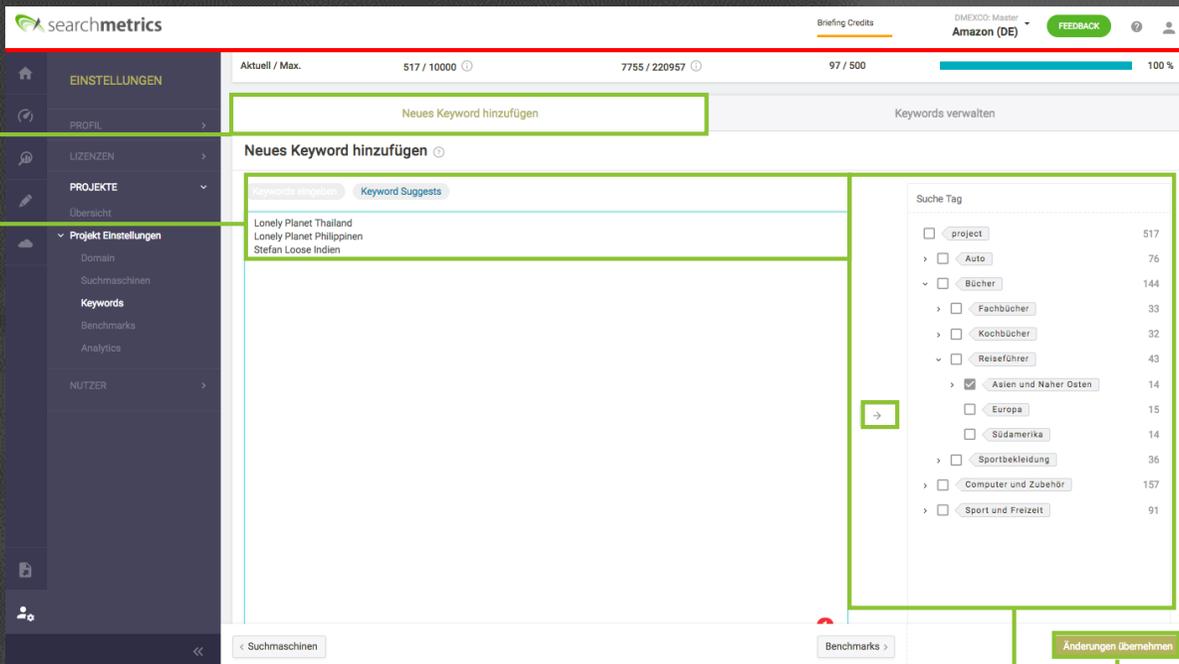
1

+

2

Wie kann ich neue Keywords hinzufügen?

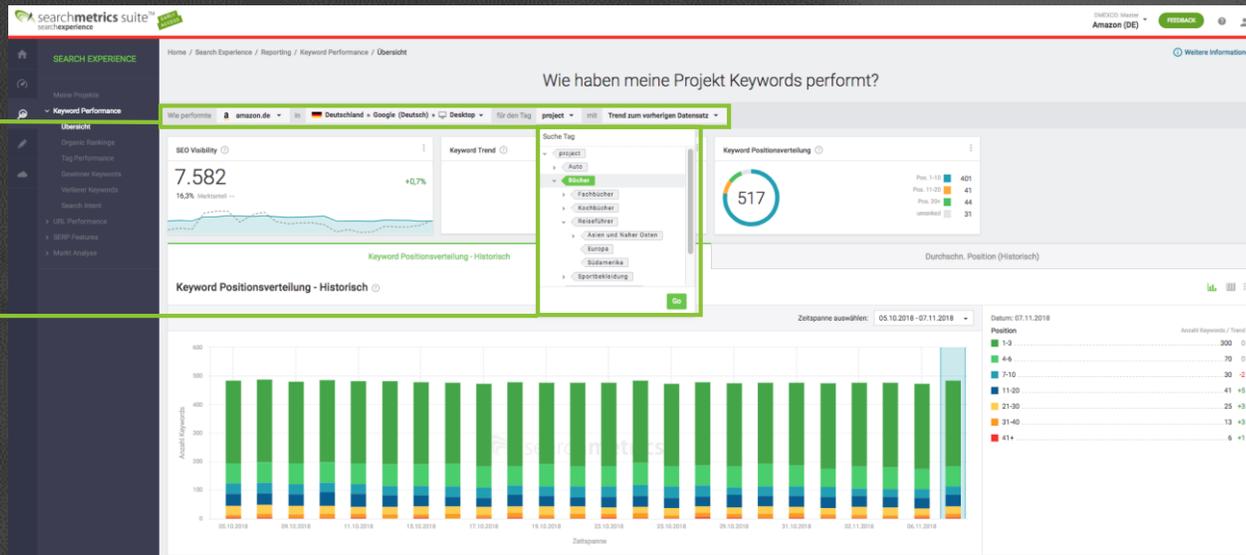
1. Gehen Sie zum Tab „Neue Keywords hinzufügen“.
2. Keywords können hier einzeln oder über die Keyword Suggest-Option hinzugefügt werden.
3. Keywords können direkt mit den gewünschten Tags hinzugefügt werden, in dem der rechts Tag markiert wird und auf das Hinzufügen-Symbol geklickt wird.
4. Bitte nicht vergessen auf “Änderungen übernehmen” zu klicken.
5. **Wichtig:** Die neu eingefügten Keywords werden mit der vorherigen Suite synchronisiert, die Tags jedoch nicht. Weiterhin kann man zur Zeit max. 5



3

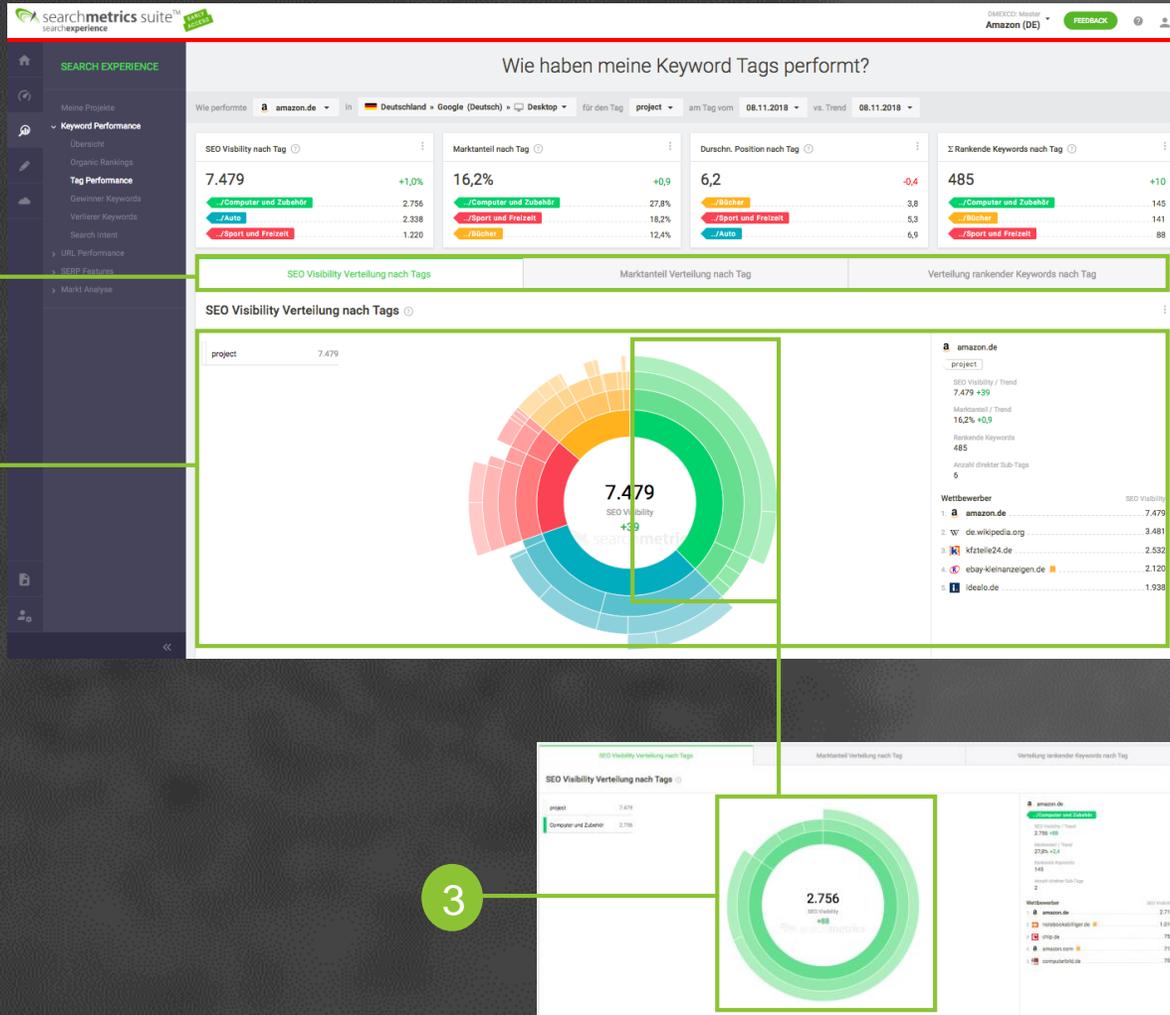
4

Wo finde ich KPIs, die auf dem hierarchischem Tagging basieren?



1. In der Search Experience hat jeder Report eine Top-Level-Navigation, wo Sie sich das **Projekt, die Suchmaschine, den Zeitraum aber auch die Tag-Ebene** aussuchen können.
2. Falls Sie beispielsweise nur erfahren möchten, wie die Performance der Produktkategorie „Bücher“ ist, dann wählen Sie diese Ebene aus. Die gesamte Seite passt sich sofort an und Sie sehen nur das, was Sie sehen möchten.

Die neue Art Daten zu visualisieren: Der Sunburst Chart



1. Im Bereich "Tag Performance" sehen Sie die Visualisierung Ihrer Tags: Jede Farbe repräsentiert eine andere Produktkategorie oder ein Marktsegment, während die darunter liegenden Ebenen die Unterkategorien repräsentieren.
2. Sie können sich die **SEO Visibility, den Marktanteil und die Anzahl rankender Keywords** einzelner Tags oder auch des ganzen Projekts anschauen.
3. Wenn Sie wissen möchten, wie der Bereich „Computer & Zubehör“ (grün) performt, dann klicken Sie darauf, um alle **Daten nur für diese Produktkategorie** (inkl. Wettbewerber & Trends) zu erhalten.

Fragen?

Bei Fragen kontaktieren Sie bitte Ihren

Client-Success-Manager